

**BUSINESS
JOENSUU**

| JOE
WITH

Sisälllys

1. Kyselyn taustatiedot
2. Vastaukset aihealueittain
 - a) Löytyykö vastaajien tiedot VisitKarelian palvelusta
 - b) VisitKarelian tärkein tehtävä
 - c) Millä tavoin VisitKarelian toiminta on hyödyttänyt yrityksen toimintaa?
 - d) Miten matkailun alueorganisointi tulisi järjestää tulevaisuudessa?
 - e) Terveiset Iломantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

Kyselyn taustatiedot

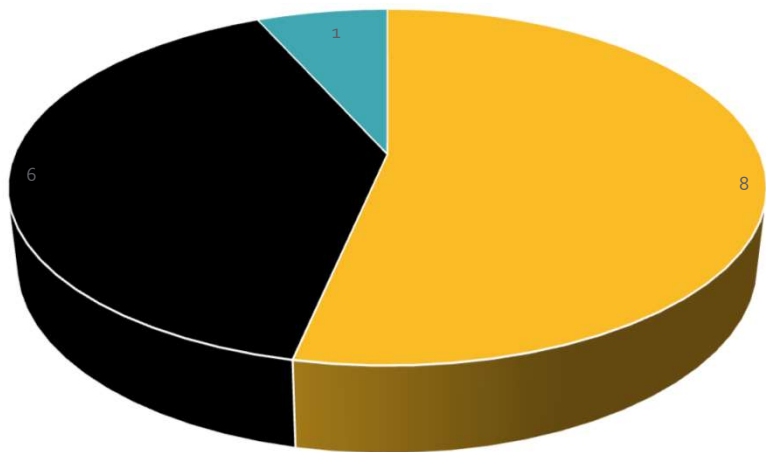
- Pohjois-Karjalan yrittäjä ry vaati 16.5.23 kuntia tekemään yritysvaikutusten arvioinnin VisitKareliaan liittyen
- Kysely suoritettiin Iломantsin kunnan toimeksiannosta Business Joensuun tekemänä
- Kyselyn tavoitteena oli selvittää Iломantsissa toimivien matkailualan yritysten arviota VisitKarelian toiminnan vaikuttavuudesta ja kunnan roolista matkailun edistäjänä.
- Kysely oli avoinna 23.5.2023-7.6.2023
- Vastaajia 16 kpl

Löytyykö yrityksenne tiedot VisitKarelian sivuilta



- 10 vastaajan tiedot löytyvät VisitKarelian sivuistolta (62 %)
- Vastaajista 38 % ilmoitti, ettei heidän yrityksensä tiedot löydy sivustolta

VisitKarelian tärkein tehtävä



- 53 % vastaajista piti VisitKarelian tärkeimpänä tehtävänä **matkailuyritysten markkinointia**
- 40 % **matkailun kasvun tukemista**
- 1 vastaajista **matkailuhankkeiden hallintaa**

- Pohjois-Karjalan matkailuyritysten markkinointi
- Matkailun kasvun tukeminen
- Matkailuhankkeiden hallinta

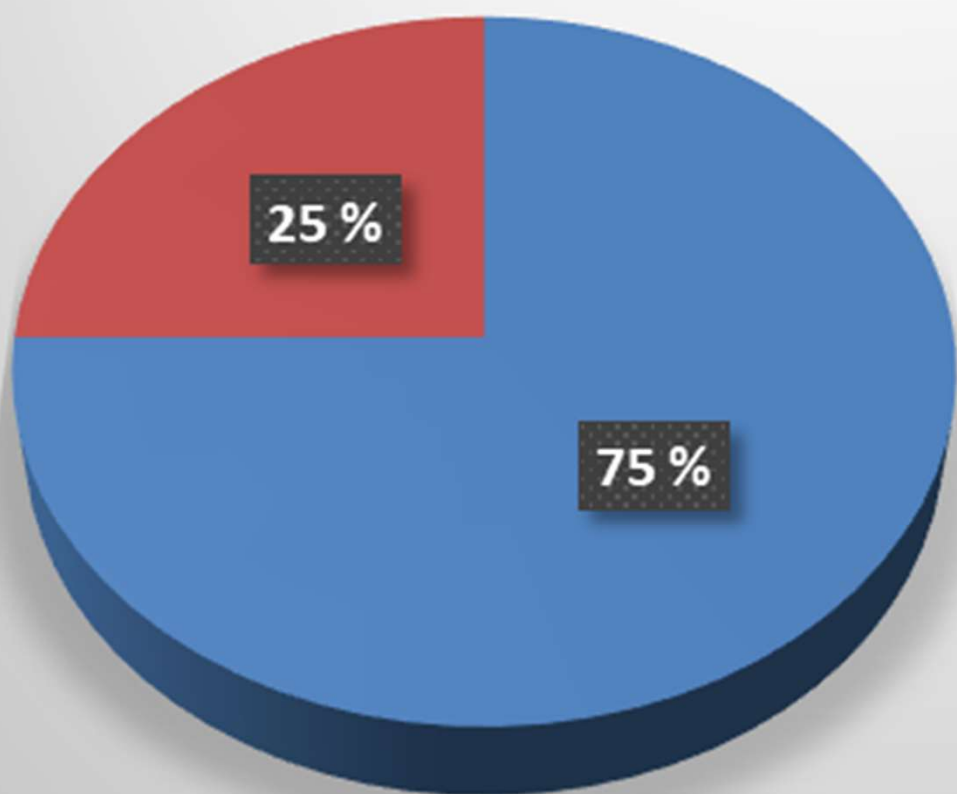
Millä tavoin VisitKarelian toiminta on hyödyttänyt yrityksenne toimintaa?

- Markkinointitukea ja opastusta mitä kannattaisi tehdä
- 1. Tehnyt yritystämme tunnetuksi niin Suomessa kuin maailmalla. 2. Suositellut meitä monissa viestimissä ja yhteyksissä. 3. Antanut uskoa siihen, että tässäkin maakunnassa kannattaa olla matkailuyrittäjä.
- Kaikki VisitKarelian markkinointitoimenpiteet, niin kotimaassa kuin ulkomailla, ovat välillisesti hyödyttäneet ilomantsilaisia matkailuyrityksiä. VisitKarelia on tuonut kuntamme ja oman yrityksemme vieraaksi useita kansainvälisiä matkanjärjestäjiä, ja olemme vuosien varrella päässeet mukaan yhtiön markkinointihankkeisiin. VisitKarelia on avannut matalan kynnyksen pääsyn sähköisiin markkinapaikkoihin kuten Doerziin. Yrityksellemme VisitKarelian rooli verkottajana on ollut merkittävä.
- Aamukahveilta tietoa, tiedottaminen, hankkeet
- Tuotteita on esillä VisitKarelian sivustolla. Ollaan saatu yritysryhmänä 50/50 markkinointirahaa VisitKarelialta. KV matkanjärjestäjävierailut. VisitKarelian kautta ollaan mukana Pohjois-Karjalan matkailutoimijoiden yhteistyöverkostossa.

Millä tavoin VisitKarelian toiminta on hyödyttänyt yrityksenne toimintaa?

- Yritykseni on tehnyt VisitKarelian yhteistyötä koko toimintansa ajan, eli jo 20 vuotta. VisitKarelian toiminta ja sen myötä yhteistyö on vuosien saatossa muuttunut ja kehittynyt. Viime vuosina toiminta on mielestä mennyt vahvasti oikeaan suuntaan ja myös pienet toimijat ja yritykset on huomioitu toimenpiteillä paremmin. Olemme olleet mukana ryhmämyyntitapahtumissa, nettinäkyvyyksissä, hyödyntäneet 50/50 markkinointikumppanuuksia, olleet mukana Elämyspuodissa, osallistuneet koulutuksiin, (poistettu tekstiä, ettei vastaajaa tunnisteta), jotain mainitakseni. Meillä on myös käynyt matkanjärjestäjiä vierailuilla, niin kotimaisia kuin ulkomaisiakin. Varmasti jotain vielä unohtuukin.
- Olemme saaneet ja osanneet käyttää hyväksemme hyvin monipuolista tukea; pakettien suunnitteluun/sisältöön, tuotetyökalun valintaan ja koulutusta ja tukea sen käyttöön, sustainabilitytietoa ja koulutusta, tukea kansainväliseen markkinointiin, vinkkejä ajankohtaisiin hankkeisiin, apua ja asiantuntemusta ulkomaisten matkanjärjestäjien tapaamiseen, VisitKarelia sivuilla tuotteittemme ja yrityksemme ja markkinointi, linkki Visitfinlandin markkinointiponnistuksiin, matkapakettilakitietoa, jne, jne.
- koulutukset, markkinointi, kansainvälinen mainonta
- 1. Ei omaani ollenkaan, mutta ehkä tulevaisuudessa. 2. Ei mitenkään. 3. Ei ole tutkittu. 4. Ylhäältä johdettu organisaatio.

Miten matkailun alueorganisointi tulisi järjestää tulevaisuudessa?



- VisitKarelian toimesta, vaikka kaikki kunnat eivät olisikaan mukana rahoittamassa toimintaa
- Pohjois-Karjalassa edelleen esim. eri toimijan pyörittämänä

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

- VisitKarelia toiminta ja hallinnointi on liikaa "ylhäältä johdettua". Tarve maakunnalliselle markkinoijalle on ehdottoman tärkeää nyt ja tulevaisuudessa: Myynti ja markkinointi täytyisi tehdä maakunta keskeisesti, kunnat ja yritykset yhdessä.
- Jos ei matkailu tuo rahaa, niin mikä tuo?
- Erillinen organisoija tarvitaan, sillä yrittäjät tarvitsevat tukea markkinoinnissa ja kehittämisessä.
- Ilomantsilla on niin paljon annettavaa matkailulle, että oma markkinointi- ja myyntikanava olisi tarkoituksenmukaisin. Tulosta ei tule ilman tuntuvia panostuksia. Ei saa taipua S-ryhmän tahtoon ja tavoitteisiin!
- Ilomantsin kunnan, Matkailuyhdistyksen ja Business Joensuun on yhdessä mietittävä pysyvä henkilöjärjestely, jolla taataan jatkuvuus ja Ilomantsin näkyvyys maakunnan matkailukentässä. Hanketoiminnan koordinointi on sekin syytä tehdä yhdessä niin, että toiminnasta tulee pitkäjänteistä ja tuottavaa koska osaamispääoma ei kartu tilapäisratkaisuilla. Lieksan kehitysyhtiö LieKe:llä on merkittävä rooli Lieksan matkailun kehittämisessä. Voiko Business Joensuu ottaa vastaavaa roolia omien rahoittajakuntiensa yhdistäjänä?

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

- Matkailua tulee tukea jatkossakin, jotta kunta pysyy elinvoimaisena
- VisitKarelia tarvitaan kokoavana voimana, linkkinä valtakunnallisten organisaatioiden ja maakunnan välillä.
- VisitKarelia on mielestämme toiminut hyvin emmekä katso tarpeelliseksi nykyisen systeemin täydellistä romuttamista. Kunnan tuki Ilomantsin matkailuyhdistyksen toiminnalle on erittäin tarpeellista. Olisi hyvä jos Ilomantsin kunnassa olisi aktiivinen yhteyshenkilö matkailutoimijoiden suuntaan.
- Business Joensuu ottaa matkailun markkinoinnin itselleen, palkkaa VisitKarelian jo osaavat henkilöt vahvuuteensa, saadaan näin osaavaa henkilökuntaa jatkamaan töitä ja säilyy jo luodut verkostot sekä koti-että ulkomaille. Ilomantsin kunta palkkaa oman matkailun markkinointi henkilön joka on yhteyshenkilönä Business Joensuun kanssa sekä Ilomantsilaisen matkailualan yrittäjiin, samalla hoitaisi keskitetysti kunnan alueella järjestettäviä tapahtumia (karhujuhlat, pogostan hiihto, karelia soutu , sotatie retket ym)
- VisitKarelia on kokenut monia muutoksia viime vuosien aikana. Nyt kun konsepti on vihdoon saatu toimivaksi ollaan sitä heittävässä roskiin. Koulutukset, markkinoinnin tuki, heidän sivustonsa ym. on saatu toimiviksi, VisitKarelian väki tehnyt kovasti töitä, ja mainostaminen heidän sivustoillaan tuo mm Euroopasta asiakkaita, jotka ovat valmiita maksamaan palveluistaan. Toivon todella ettei meidän tarvitsisi tehdä valintaa VisitKarelian ja Kolin Matkailu oy:n väliltä, kaksi erityyppistä toimijaa, joiden molempien palveluita koen tarvitsevani, ja tulisin jatkossakin käyttämään.

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

Ensinnäkin kiitokset Ilomantsin kunnalle siitä, että kunta haluaa kuulla myös meidän alalla toimivien tahojen äänen tässä asiassa. Mielestäni matkailu on elinkeino ja toimiala, joka palvelee ja hyödyttää alueellamme välillisesti monia eri tahoja ja toimijoita matkailutoimijoiden ja -yritysten lisäksi. Matkailutoiminnan kehittäminen ja siihen työhön sitoutuvat taloudelliset varat eivät mielestäni ole pelkästään tukea alamme toimijoille, kuten monessa keskustelussa on esiin noussut, vaan se on samalla satsaus kunnan elinvoimaisuuteen, alueemme elävän säilymiseen ja imagon rakentamiseen. Suurien ketjujen ravintoloita, hotelleja ja palveluja löytyy mistä päin tahansa, mutta pienet toimijat tarjoavat juuri ne houkuttavan erilaiset ja yksilölliset palvelut ja tarjonnan, mitä voi löytää vain meiltä Ilomantsista. Alueemme matkailutoimijat ovat pääosin pieniä yrityksiä, jotka tekevät tiukasti töitä leipänsä eteen. VisitKarelia on tehnyt pitkäjänteistä työtä koko maakunnan matkailun ja tunnettuuden eteen ja tämä tilanne, johon nyt on ajauduttu on mielestäni käsittämätön. Miksi halutaan tuhota valmis toimiva organisaatio, jolla on valmiit kontaktit ja vankka jalansija matkailussa valtakunnallisesti ja kansainvälisestikin? Miksi halutaan hypätä pää edellä tuntemattomaan? → jatkuu

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

Miksi halutaan aloittaa alusta, ilman että paremmasta tuloksesta on mitään varmuutta? Yhteistyö ja -toiminta edellyttää kaikkien toimijoiden osalta aktiivisuutta. Ei mikään organisaatio tai taho voi tehdä meille yrityksille asioita valmiiksi, jos emme itse ole aktiivisia ja pidä huolta palveluidemme tasosta ja laadusta. Yhteistyö ja onnistuminen vaatii työtä ja yhteistyökykyä. Mielestäni on lyhytnäköistä ajaa VisitKarelian toiminta alas ja hukata tehty työ, ammattitaito ja osaaminen jota sillä on. Toimintaa pitää kehittää ja viedä eteenpäin, se on totta ja uusia toimintamalleja voidaan rakentaa, mutta eikö sitä tosiaankaan voi tehdä rakentavasti, entisiä hyviä käytäntöjä tuhoamatta? Miksi tuntuu, että olisi valittava joko VisitKarelia Oy tai Kolin Matkailu Oy. Nämä osakeyhtiöthän toimivat samalla toimialalla, mutta eri tavalla ja eri tavoittein. Jos näiden toiminta saataisiin jotenkin synkronoitua yhteen, voisi se olla ratkaisu siihen, että Pohjois-Karjalan matkailu saisi nostetta siipiensä alle ja suunnan ylöspäin. Kesäkaudesta 2023 näyttää tulevan todella vilkas, ennusmerkit ovat ilmassa. On sääli, että täällä Pohjois-Karjalassa hukataan vähiä voimavaroja iänikuiseen tappeluun, eikä käytetä niitä eteenpäin menoon ja kehitykseen.

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

- Mielestäni ei ole mitenkään järkevää lähestyä Pohjois-Karjalan markkinointia yksittäisten kuntien näkökulmasta tai yrittäjän. Laaja näkyvyys alueen ei palveluiden luo houkuttelevuutta enemmän kuin vain yksittäisen kunnan tai yrityksen. Matkailuyrittäjä ei ole myöskään tarvitse vain markkinointiapuja; sitä säätelee erinäiset lait, sekä siihen vaatimuksia asettaa monet tämän päivän ja tulevat vaatimukset. Tästäkin näkökulmasta tuntuu äärettömän tehottomalta toiminnalta jos yksittäisellä kunnalla tai sen matkailuhenkilöllä tai yrittäjällä pitäisi olla kaikki tämä osaaminen ja kyky pysyä ”ajan hermolla.” Eli käytännössä sitä osaamista ei sitten joillakin kunnilla ole tarjota yrittäjilleen ja monipuolinen tuki joka tänä päivänä on loppuu ja tilanne huononee radikaalisti.

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

Markkinointiin ja mainostamiseen tulisi panostaa, koontia eri toimijoista ja tapahtumista sekä eri tapahtumien oheistapahtumista pitäisi olla selkeästi niin, että toimijat, paikalliset ja turistit tietäisivät, mitä paikkakunnalla tapahtuu ja tiedot olisi helposti löydettävissä. Tapahtumat olisi hyvä koota myös eri toimijoiden kesken siitä syystä, ettei päällekkäisyyksiä tulisi niin paljoa kuten tähän asti. Ruokapaikat ja niiden aukioloajat puhututtaa matkailijoiden keskuudessa, olisi kiva jos nekin löytyisi jostain sivuilta järkevästi koottuna. Sekä Ilomantsin matkailuyhdistyksen että matkailuosuuskunnan sivut eivät ole ajan tasalla. Noillekin sivuille olisi hyvä saada koottua myös matkailun tuottajat. Yhteistyötä ja yhteen hiileen puhaltamista, toisten yrityksiin linkittämistä ja muiden promoamista ehkä toivoisi tähän kuntaan lisää. Onko opasteet kunnossa? Onko täällä yleisiä vessoja? Halutaanko tänne matkailijoita aidosti ja oikeasti? Myös paikkojen yleisilmeeseen voisi kiinnittää huomiota, esim. roudata joutavat romut eri paikoista pois ja kiinnittää huomiota roskeisiin. Yrityksiin ja kesätyöntekijöille voisi olla paikallaan pieni koulutus paikkakunnan tarjontaan ja asiakaspalveluun kesäkauden alussa :)

Terveiset Ilomantsin kunnalle matkailun edistämiseksi

- Pappilanvaaran Kulttuuripolun reitit kirkon puolelta tullessa tulee merkitä tarkemmin. Riihen takaa romut pois. Myös kirkkojen muistomerkillä menevä polku olisi hyvä olla merkittynä paremmin. Matkailuaiheinen blogi tai bloggaaja. Kaupallista yhteistyötä paikallisten toimijoiden kanssa somessa. Laadukkaita videoita ja kuvia, joita toimijat saa käyttää. Matkailuyritysten ja toimijoiden promoamista ja esille tuomista esim. nettisivuilla. Haastatteluja, podcasteja. Tutustumispäiviä, mihin myös yritykset ja toimijat voi tutustua, eli ns. avoimia ovia. Opastettuja kävely- ja bussikierroksia. Lahjakorttiarvontoja. Ilomantsissa asuvien ulkomaalaisten hyödyntäminen matkailussa. Löytyykö kunnan ja matkailua edistävien tahojen nettisivut eri kielillä, esim. matkailuyhdistys ja matkailuosuuskunta? Nyt eri toimijat on kovasti hajallaan. Miten heitä saisi tuotua enemmän yhteen? Miten tarjonnan saisi koottua matkailijalle helposti löydettäväksi ajankohtaisin tietoineen?

Kiitos!

**BUSINESS
JOENSUU**

JOE